

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Города Москвы
Московский колледж управления гостиничного бизнеса и
информационных технологий «Царицыно»
(ГБПОУ Колледж «Царицыно»)

Тематика выпускных квалификационных работ по специальности

**43.02.11 (101101) Гостиничный сервис
на 2017/2018 учебный год**

№ П/П	Тема выпускной квалификационной работы	Соответствие темы одному или нескольким профессиональным модулям ОПОП	Предполагаемый руководитель
1.	Реклама и продвижение услуг гостиницы на современном рынке на примере...*	МДК 04	Дорохина Ю.В.
2.	Анализ планирования человеческих ресурсов гостиничного предприятия на примере ...*	МДК 05	Дорохина Ю.В.
3.	Мотивационные аспекты управления человеческим ресурсами в гостиничном бизнесе на примере...*	МДК 05	Дорохина Ю.В.
4.	Разработка бизнес – плана гостиницы.	МДК 06	Дорохина Ю.В.

5.	Разработка проекта современного гостиничного предприятия с использованием инновационных технологий.	МДК 06	Дорохина Ю.В.
6.	Влияние методов и стилей управления на социально – психологический климат персонала гостиницы на примере*	МДК 05	Дорохина Ю.В.
7.	Анализ соответствия профессиональных компетенций персонала гостиницы профессиональным стандартам и пути их совершенствования на примере..... *	МДК 05	Дорохина Ю.В.
8.	Анализ организации процесса планирования службы ... в гостинице ... (на конкретном примере). *	МДК 01 МДК 02 МДК 03	Дорохина Ю.В.
9.	Анализ процесса планирования в гостинице ... и поиск путей его совершенствования. *	МДК 01 МДК 02 МДК 03	Дорохина Ю.В.

10.	Влияние системы мотивации персонала на качество предоставления сервисных услуг гостиницы (на примере «...»).*	МДК 05	Дорохина Ю.В.
11.	Анализ системы мотивации персонала на современном гостиничном предприятии, пути их совершенствования (на примере «...»)*	МДК 05	Дорохина Ю.В.
12.	Организация планирования в предприятиях гостиничного бизнеса (на примере «...»).*	МДК 01 МДК 02 МДК 03	Дорохина Ю.В.
13.	Анализ методов управления гостиничным предприятием и пути их совершенствования (на примере «...»)*	МДК 05	Дорохина Ю.В.
14.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.	МДК 05	Дорохина Ю.В.
15.	Анализ системы внутрифирменного контроля в гостинице (на конкретном примере) и пути ее совершенствования для оптимизации издержек обращения.	МДК 01 МДК 02 МДК 03	Дорохина Ю.В.
16.	Анализ особенностей процесса планирования деятельности гостиницы и поиск путей его совершенствования	МДК 01 МДК 02 МДК 03	Дорохина Ю.В.

17.	Анализ эффективности системы обучения и развития персонала гостиницы ... (на конкретном примере) *	МДК 05	Дорохина Ю.В.
18.	Пути формирования системы стимулирования труда персонала гостиницы ... (на конкретном примере) *	МДК 05	Дорохина Ю.В.
19.	Анализ применяемых методов контроля качества в гостиничных предприятиях (на конкретном примере) *	МДК 01 МДК 02 МДК 03	Дорохина Ю.В.
20.	Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы	ПМ 05 ПМ 02 ПМ 01	Дорохина Ю.В.
21.	Анализ услуг, предоставляемых гостиницей, и разработка рекомендаций по совершенствованию их качества на примере гостиницы... *	ПМ 05 ПМ 02 ПМ 01	Дорохина Ю.В.
22.	Анализ современного состояния и перспективы развития гостиничного комплекса города Москвы	ПМ03, 04	Дорохина Ю.В.
23.	Перспективы развития и анализ деятельности международных гостиничных цепей в московском регионе	ПМ03,04	Дорохина Ю.В.

24.	Оценка соответствия гостиницы категории ... установленным стандартам на примере гостиницы*	ПМ 03,04	Дорохина Ю.В.
25.	Проблемы качества сервиса на примере гостиницы*	ПМ 03, 04	Дорохина Ю.В.
26.	Современное состояние и перспективы развития малых отелей в московском регионе	ПМ 03, 04	Дорохина Ю.В.
27.	Анализ организации предоставления услуг в процессе проживания на примере гостиницы...*	ПМ 03, 04	Дорохина Ю.В.
28.	Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы.....*	ПМ 03, 04	Дорохина Ю.В.
29.	Основные направления маркетинговых исследований в гостиничной отрасли.	ПМ 04	Дорохина Ю.В.
30.	Анализ разработки целевого сегмента потребителей гостиничных услуг на примере предприятия.	ПМ 04	Дорохина Ю.В.
31.	Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта на примере гостиничного предприятия	ПМ 04	Дорохина Ю.В.
32.	Анализ роли торговых посредников в продвижении услуг предприятия гостеприимства	ПМ 04	Дорохина Ю.В.

33.	Формирование товарной политики гостиничного предприятия и пути ее совершенствования	ПМ 04	Дорохина Ю.В.
34.	Изучение стратегий конкуренции и их реализация на примере гостиничного предприятия	ПМ 04	Дорохина Ю.В.
35.	Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на примере отеля	ПМ 04	Дорохина Ю.В.
36.	Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы.....	ПМ-03	Плахова Е.В.
37.	Анализ формирования системного подхода к обеспечению качества продукции и услуг в индустрии гостеприимства	ПМ 04	Плахова Е.В.
38.	Изучение существующих услуг на предприятии гостиничной отрасли и выявлении потребности гостей в создании нового продукта	ПМ 07	Плахова Е.В.
39.	Изучение и анализ потребительского поведения гостей предприятия отрасли гостеприимства и на его основе выявление нереализованных потребностей	ПМ 07	Плахова Е.В.

40.	Разработка нового продукта (предприятия нового формата) в целях повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия гостиничной отрасли	ПМ 07	Плахова Е.В.
41.	Клиентоцентричность как инструмент повышения потребительской ценности гостиничных услуг	ПМ 04	Плахова Е.В.
42.	Анализ механизма создания новой потребительской ценности в гостиничном бизнесе	ПМ 04	Плахова Е.В.
43.	Стратегия быстрого роста как новейший метод развития гостиничного бизнеса и преодоления кризиса.	ПМ 04	Плахова Е.В.
44.	Методы и инновационные технологии создания новых услуг в сфере гостеприимства.	ПМ 04	Плахова Е.В.
45.	Предпринимательские решения в развитии гостиничного бизнеса на примере..	ПМ 04	Плахова Е.В.
46.	Проект создания загородного семейного дома отдыха .		Плахова Е.В.

47.	Перспективы развития отрасли гостеприимства в соответствии с трендами ИНДУСТРИИ 4.0	ПМ 04	Плахова Е.В.
48.	Инновационное развитие услуг в сфере гостеприимства (*бизнес-план «Отель будущего»)	ПМ 04	Плахова Е.В.
49.	Бизнес-план предприятия гостиничной отрасли	ПМ 04	Плахова Е.В.
50.	Культура общения специалиста гостиничного сервиса как фактор его профессиональной успешности на примере...	ПМ.02	Клюева И.В.
51.	Барьеры эффективного общения и пути их преодоления в гостиничном сервисе на примере...	ПМ.02	Клюева И.В.
52.	Проблемы межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства на примере...	ПМ.01	Клюева И.В.
53.	Особенности делового и управленческого общения и пути повышения его эффективности на примере...	ПМ.01	Клюева И.В.
54.	Речевая культура деловой переписки как профессиональное качество специалиста сферы гостеприимства на примере...	ПМ.01	Клюева И.В.
55.	Проблемы организации и функционирования административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия и пути их решения	ПМ.03	Мусина Е.Д.

56.	Анализ современного состояния и перспективы развития гостиничного комплекса города Москвы	ПМ-03	Мусина Е.Д.
57.	Проблемы качества сервиса на примере гостиницы	ПМ-03	Мусина Е.Д.
58.	Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы.....	ПМ-03	Мусина Е.Д.
59.	Влияние стиля управления на морально – психологический климат коллектива	ПМ 07	Мусина Е.Д.
60.	Влияние степени мотивированности персонала на успешность профессиональной деятельности	ПМ 07	Мусина Е.Д.
61.	Пути развития положительной мотивации деятельности персонала на примере гостиницы ..	ПМ.02	Мусина Е.Д.
62.	Формирование корпоративного имиджа гостиничного предприятия на примере гостиницы «....»	ПМ.05	Чекрыжова И.А.
63.	Интернет-реклама, как инструмент продвижения продукта и услуг в гостиничной индустрии	ПМ.04	Чекрыжова И.А.
64.	Анализ рекламной политики гостиничного предприятия на примере гостиницы «...»	ПМ.04	Чекрыжова И.А.
65.	Анализ системы подготовки кадров для гостиничного сервиса в американских цепях на примере гостиницы «...»	ПМ.03	Чекрыжова И.А.

66.	Внедрение современных технологий обслуживания в гостиничной индустрии на примере гостиницы «...»	ПМ.03	Чекрыжова И.А.
67.	Анализ современного состояния и перспективы развития гостиничного комплекса г. Москвы	ПМ.03	Чекрыжова И.А.
68.	Роль службы бронирования во взаимодействии с корпоративными клиентами, турфирмами, организациями	ПК.01	Ёхина М.А.
69.	Пути развития компьютерных систем бронирования в индустрии гостеприимства	ПК.01	Ёхина М.А.
70.	Роль службы бронирования в достижении стабильности и конкурентоспособности гостиничного предприятия	ПК.01	Ёхина М.А.
71.	Внедрение новейших технологий в организацию обслуживания гостей на основе анализа зарубежного опыта в РФ.	ПК02	Ёхина М.А.
72.	Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы ...	ПК02	Ёхина М.А.
73.	Анализ существующих пакетных предложений и поощрительных программ в гостиницах категории ...	ПК02	Ёхина М.А.
74.	Анализ эффективности оказания платных услуг в гостинице ...	ПК02	Ёхина М.А.

75.	Особенности организации службы приема и размещения (бронирования) в гостиницах категории ...	ПК01	Ёхина М.А.
76.	Новые технологии (инновационные подходы) в индустрии гостеприимства (на примере гостиницы).	ПК01 ПК02	Ёхина М.А.
77.	Разработка рекомендаций по совершенствованию качества предоставляемых услуг гостиницей...	ПК02	Ёхина М.А.
78.	Основные направления совершенствования деятельности гостиницы	ПК02	Ёхина М.А.
79.	Пути совершенствования организации обслуживания гостей в гостиницах категории ...	ПК02	Ёхина М.А.
80.	Анализ этапов обслуживания клиентов современного гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).	ПК02	Ёхина М.А.
81.	Анализ и оценка имущественного положения предприятия (на примере гостиницы)	ПМ 03	Федотова И.А.
82.	Перспективы развития интернет-технологий и их использование для продвижения гостиничного продукта	ПМ 02	Соловьева Н.А.

83.	Использование новых технологий как фактор повышения эффективности работы служб гостиницы	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
84.	Сайт гостиницы как средство продвижения гостиничного продукта	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
85.	Анализ обеспечения информационной безопасности на примере гостиничного предприятия	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
86.	Анализ и перспективы использования средств глобальной сети Internet в гостиничном бизнесе	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
87.	Перспективы развития интернет-технологий и их использование для продвижения гостиничного продукта	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
88.	Анализ использования инновационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
89.	Управление информационными потоками гостиничного комплекса.	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
90.	On-line репутация отеля и ее влияние на развитие гостиничного бизнеса	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.

91.	Роль гостей в контроле качества услуг предоставляемых гостиницей.	ПМ 05, ПМ 02, ПМ 01	Соловьева Н.А.
92.	Современное состояние и перспективы развития малых отелей в Крыму	ПМ.04	Фадеева М.Б.
93.	Проблемы качества сервиса на примере гостиничного комплекса «Резиденция «Крымский Бриз»	ПМ.03	Фадеева М.Б.
94.	Экстерьер и интерьер гостиничного предприятия как фактор качества обслуживания	ПМ.03	Фадеева М.Б.
95.	Разработка бизнес - идеи открытия предприятия индустрии гостеприимства.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
96.	Управление программами потребительской лояльности и их развитие (на примере предприятия гостеприимства).	ПМ 04	Полякова Ю.В.
97.	Анализ целевого сегмента потребителей гостиничных услуг на примере предприятия.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
98.	Оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга на предприятии сферы гостеприимства	ПМ 04	Полякова Ю.В.
99.	Анализ формирования спроса на товары и услуги потребителей предприятия сферы гостеприимства	ПМ 04	Полякова Ю.В.

100.	Оценка рекламной деятельности предприятия (на примере гостиницы).	ПМ 04	Полякова Ю.В.
101.	Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта на примере гостиничного предприятия.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
102.	Формирование товарной политики гостиничного предприятия и пути ее совершенствования.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
103.	Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга) на примере отеля.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
104.	Анализ формирования системного подхода к обеспечению качества продукции и услуг в индустрии гостеприимства.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
105.	Механизмы стимулирования и проблемы внедрения менеджмента качества в индустрии гостеприимства.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
106.	Роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности и управлении качеством в гостинице.	ПМ 04	Полякова Ю.В.

107.	Анализ применения методов контроля качества в индустрии гостеприимства (на примере гостиничного предприятия).	ПМ 04	Полякова Ю.В.
108.	Анализ стратегий конкуренции и пути реализации на примере гостиничного предприятия.	ПМ 04	Полякова Ю.В.
109.	Анализ системы распределения товаров (услуг) предприятия гостеприимства	ПМ 04	Полякова Ю.В.
110.	Исследование кросс-культурных аспектов управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства (на примере гостиницы).	МДК.05.01.01 МДК.05.01.02	Юдина Е.А.
111.	Исследование компетенций персонала на предприятии индустрии гостеприимства (на примере гостиницы).	МДК.05.01.01	Юдина Е.А.
112.	Механизмы повышения качества профессиональной подготовки кадров для индустрии гостеприимства в процессе взаимодействия профессионального сообщества с образовательными организациями.	МДК.05.01.01	Юдина Е.А.
113.	Совершенствование управления человеческими ресурсами с помощью инновационных технологий на гостиничном предприятии (на примере гостиницы).	МДК.05.01.01	Юдина Е.А.

114.	Разработка рекомендаций по эффективному управлению профессиональной карьерой работников гостиничного предприятия (на примере гостиницы).	МДК.05.01.01	Юдина Е.А.
115.	Пути формирования и продвижения отечественного гостиничного бренда (на примере гостиницы).	МДК.05.01.01 МДК.05.01.02	Юдина Е.А.
116.	Исследование имиджевого позиционирования гостиничного предприятия (на примере гостиницы).	МДК.05.01.02	Юдина Е.А.
117.	Исследование формирования корпоративных программ лояльности в гостиничных предприятиях (на примере гостиницы).	МДК.05.01.01 МДК.05.01.02	Юдина Е.А.
118.	Особенности обслуживания иностранных гостей в отеле с учётом национальных традиций (на примере гостей из Китая)	ПМ.02	Сафронова И.Н.