Департамент образования города Москвы
Государственое бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы
Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»

Журнал

№6, июль 2018г.

Технология успеха

Москва, 2018

Дорогие коллеги!

Завершается 2018 учебный год, время подводить итоги и сказать добрые слова друг другу.

Высшее мерило человека не то, каков он в моменты комфорта и радости, а то, каким он становится во времена проблем и противоречий». Трудно не согласиться с данным изречением, ведь мы действительно живем в эпоху проблем и противоречий, которая требует от нас невероятного напряжения интеллектуальных, духовных, творческих и физических сил. И, если следовать логике данного выражения, то, что же стало мерилом 2017-2018 учебного года? Каким он был? Каким останется в нашей памяти этот учебный год? Думаю, как всегда – не простым, очень насыщенным, незабываемым.

Некоторые штрихи самых важных, самых значимых событий, которыми можно измерить достижения этого года.

Невероятно возросла интенсивность и результативность нашей деятельности. А судить об этом мы можем по количеству конкурсных мероприятий разного уровня, проводимых на отделениях колледжа. Их было 20. Прежде всего хочется сказать о чемпионатах WorldSkills. Кажется, совсем недавно это слово вошло в наш обиход, а теперь мы относимся к нему как-будто оно всегда было в нашем лексиконе.

Итак, мы стали организаторами 12 квалификационных отборов регионального этапа VI Открытого чемпионата профессионального мастерства города Москвы «Московские мастера» WorldSkills Russia.

- Приняли участие в 38 компетенциях VI Открытого Чемпионата профессионального мастерства города Москвы «Московские мастера», в том числе Чемпионата JuniorSkills - возрастная категория от 14-16 лет.
- Завоевали 25 медалей различного достоинства на этом чемпионате (25 из 38).
- Стали организаторами и базовой площадкой для проведения Региональных этапов соревнований по 12 компетенциям, в том числе на площадке Технополис Москва.
- Колледж стал базовой площадкой для проведения Регионального и Национального Чемпионата Джуниорскилс по 2 компетенциям: Кулинарное дело и Мобильная робототехника.

Если в прошлом году мы наращивали базу главных региональных экспертов, то в этом году мы уже имеем в составе ОО 6 сертифицированных экспертов по стандартам WSR:
Участвуя и побеждая в отборочных турах Чемпионата профессионального мастерства WorldSkills Russia на уровне России, мы получили право защищать честь города Москвы в 8 компетенциях на Финале VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia, который пройдет в Южно-Сахалинске в период с 8 по 12 августа 2018 года:
Слайд 4.

- Администрирование отеля (16-22) – 1 эксперт, 1 участник.
- Администрирование отеля (Юниоры) – 1 эксперт, 1 участник.
- Ресторанный сервис (Юниоры) - 1 эксперт, 1 участник.

- Графический дизайн (Юниоры) - 1 эксперт, 1 участник.
- Кулинарное дело (16-22) - 1 эксперт, 1 участник.
- 3D моделирование для компьютерных игр (16-22)- 1 эксперт, 1 участник.
- Мобильная робототехника (Юниоры) – 1 эксперт, 2 участника.
- Сервис на воздушном транспорте (16-22) – 2 эксперта, 5 участников.

Пока мы будет отдыхать, наши участники вместе со своими наставниками будут готовиться, чтобы не только не подвести Москву, но и внести вклад в рейтинг нашей ОО. Давайте пожелаем им сил, терпения, здоровья и достойного выступления!
Мерилом этого года стала еще одна общая особенность - в этом учебном году мы опять многое сделали впервые:

1. Впервые мы приняли участие в IV Национальном чемпионате сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности WorldSkills Hi-tech 2017 и получили 1 место по компетенции «Мобильная робототехника», за что педагогический коллектив колледжа получил благодарность от Министра Правительства Москвы И.И.Калины.
2. Впервые представители нашей ОО приняли участие в I Отраслевом чемпионате по стандартам WorldSkills в сфере информационных технологий DigitalSkills 2017, в котором команда колледжа получила две медали золото и серебро (всего Сборная Москвы завоевала 5 медалей, золото всего одно, и оно у нас).
3. Впервые Колледж «Царицыно» обеспечил не только застройку и подготовку площадок по четырём компетенциям Финала I Межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы (ВОРЛДСКИЛЛС

РОССИЯ), но и наши студенты приняли участие в этих соревнованиях вне конкурса, превзойдя по баллам большинство ВУЗов.

4. Впервые представители нашей ОО приняли участие в Федеральном чемпионате логистических компетенций LogisticSkills по методике WorldSkills и вошли в десятку лучших команд чемпионата, соревнуясь не со сверстниками, а с лучшими производственниками - представителями отрасли.

И это речь идет только о движении WorldSkills!

Уважаемые коллеги! Мне кажется это невероятно, что мы успели за один учебный год сделать такой рывок не просто увеличив количество нашего присутствия в мероприятиях WorldSkills, но и получить блестящие результаты на всех уровнях этого движения. Спасибо Вам, уважаемые коллеги!

5. Впервые прошел Отборочный этап IV Московского чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс-2018», а потом уже Московский этап.

На уровне Москвы и национальном мы получили прекрасные результаты: III Национальный чемпионат принес нам 5 призовых мест, из них два Золота, а на Московском этапе колледж стал обладателем 8 призовых мест, из них 3 золота, и мы будем выступать осенью на Национальном этапе конкурса.

6. Второй год подряд мы не уступаем пальму первенства во Всероссийской олимпиаде профессионального мастерства по Сервису и туризму. Сложно было получить первое место на региональном уровне, но еще сложнее доказать, что мы по-прежнему лучшие и на уровне России. И у нас это получилось! С отрывом почти в 19 баллов мы стали обладателями золотой медали!
7. Впервые 5 преподавателей Кафедры ООД сдали ЕГЭ по преподаваемым дисциплинам, пройдя диагностику в МЦКО.
8. Впервые колледж провел интенсивы и обучение студентов и школьников г.Москвы, студентов по программам профессий будущего - FutureSkills в соответствии с Атласом новых профессий:
   - Большие данные и бизнес-аналитика/ Big Data and Business Intelligence»,
   - «Разработчик проектов дополненной и виртуальной реальности» и были проведены ДЭ!
9. Впервые на базе Технополисе Москва прошел 6 Отборочный этап Чемпионата профессионального мастерства города Москвы «Московские мастера» по стандартам WorldSkills Russia по этим компетенциям, для которого колледж подготовил экспертов, разработал конкурсные задания, сформировал команды участников из числа студентов и школьников, застроил площадку.
10. Впервые колледж «Царицыно» принимал участие в уникальном межведомственном проекте «Московский экскурсовод» Департамента образования города Москвы и Департамента культуры города Москвы при содействии Института русского языка и литературы им. А.С.Пушкина, шести столичных музеев, ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России», который завершился прохождением итоговой аттестации с последующем получением соответствующих сертификатов. Коллектив ОО награжден

Благодарностью Министра образования города Москвы И.И.Калины за содействие в реализации этого проекта.

11. Впервые по программам дополнительного образования были проведены квалификационные экзамены.

12. Победы в рейтинговых Олимпиадах: «Музеи. Парки. Усадьбы», «Не прервется связь поколений!» принесли в копилку колледжа хорошие рейтинговые баллы.

13. Демонстрационный экзамен по методике WS по 12 компетенциям, из них по 8-ми компетенциям в нашем колледже были аккредитованы РКЦ и Союзом WS площадки ДЭ.

Без преувеличения можно сказать, что это потребовало от всего коллектива, от всех без исключения служб колледжа предельной концентрации сил, ресурсов, собранности и взаимовыручки.

Пока мы еще не знаем результатов по всем компетенциям, но главное: ДЭ экзамен в этом учебном году сдали 780 студентов, что составляет 94% от общего количества выпускников колледжа! из них – 554 – студенты колледжа «Царицыно» и 226 студентов из других колледжей г. Москвы!!!

- ОГРБ 209+ 68 (другие колледжи)
- ОУИТ 225+ 27 (другие колледжи)
- ОП-120+137 (другие колледжи)

Трудно представить, каких огромных усилий стоило проведение данного, не побоюсь этого слова, глобального масштаба мероприятия. Но коллектив оказался на высоте, сработал как единый, отлаженный механизм, порой на пределе возможностей.

У нас есть, чем гордиться и есть, к чему стремиться.

Жизнь – это движение к цели. Чтобы дойти до цели нужно, прежде всего, идти вперед, а не стоять на месте.

Огромное Вам спасибо, коллеги, за Ваш действительно самоотверженный труд. В этом учебном году мы преумножили свои достижения и добились хороших результатов практически во всех значимых Чемпионатах, Олимпиадах, смотрах и конкурсах.

Директор Колледжа «Царицыно»

Седова Н.Н.

Москва, Сколково,
14-16 декабря 2017
ВОЛЬНОЕ ДЕЛО
ФОНД ОЛЕГА ДЕРИПАСКА
juniorskills
корпорация
Сколково 2017
Чемпионат корпораций
Профессионалы будущего
по методике JuniorSkills
БЛАГОДАРНОСТЬ
Седова Наталья Николаевна
награждается за активное участие
в подготовке и проведении Чемпионата
Руководитель программы JuniorSkills
Первый заместитель генерального директора
Фонда Олега Дерипаски «Вольное Дело»
В.Н. Пронькин
БАЗОВЫЙ
En+
GROUP
RUSAL
ГАЗ
группа
КУБАНЬ
BASEL
AERO

Ульяновская О.А.
преподаватель общеобразовательных дисциплин

Наука как часть культуры

Наука непосредственно связана с культурой, поскольку является ее духовной формой и одним из важных институтов. Духовной культуры в своем развитии прошла ряд этапов (мифология, религия, философия) и ознаменовалась появлением науки. Наука как феномен культуры появилась в XVII веке, что было связано с возможностью опытным путем проверять достоверность и истинность получаемых знаний.

Наука изначально представляет собой способ производства знаний.

Для нее главная ценность — это доказательство истины посредством практической деятельности. Поэтому наука может или служить человеку (компьютерная техника, производственные технологии и т.п.), или уничтожить его (ядерная бомба).

"Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий "Царицыно"- одно из ведущих учебных заведений России. И это не случайно, за более чем сорок лет работы им накоплен богатейший опыт по воспитанию и подготовке высококлассных специалистов. Колледж в 6-й раз получил «Грант мэра Москвы в сфере образования», причем в последний раз - за достижение высоких результатов в образовательной деятельности.

Эти достижения обусловлены системно организованной работой по

формированию мотивирующей и развивающей образовательной среды на основании проектного подхода, с использованием инструментов научно-исследовательской деятельности.

Главной целью научных исследований студентов являются не столько получение объективно нового результата и производство новых знаний как в большой науке, сколько развитие творческого начала личности будущего специалиста,
формирование креативности, самостоятельности, поисковых компетенций. Эта цель достигается реализацией основных задач:

— развития у студентов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты,

— активизации научно-исследовательской деятельности студентов.

Научно-исследовательская и проектная работа студентов — это одна из важнейших форм учебного процесса. Научные семинары, кружки, неделя Науки, Парад наук, студенческое научно-техническое общество, конкурсы проектных и исследовательских работ различного уровня, олимпиады и конференции — всё это позволяет студенту колледжа начать полноценную научную деятельность за время учебы в колледже, найти единомышленников, с которыми можно посоветоваться и поделиться результатами своих исследований и проектных разработок.

Система инновационной деятельности дает высокие результаты в различных городских, региональных, Всероссийских и Международных олимпиадах, конкурсах.

Так, например, участие в олимпиаде «Россия – Моя история», целью которой являлось повышение уровня исторической грамотности обучающихся, выявление у них творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности, принесло колледжу 81 победу.

Есть и традиционные для нас конкурсы, в которых мы принимаем участие. 21 марта в Патриаршей (Мироваренной) палате Московского Кремля состоялась церемония награждения Победителей X-го международного командного конкурса эссе на английском языке «Unity in Diversity».Есть и традиционные для нас конкурсы, в которых мы принимаем участие. 21 марта в Патриаршей (Мироваренной) палате Московского Кремля состоялась церемония награждения Победителей X-го международного командного конкурса эссе на английском языке

«Unity in Diversity». Наша команда: Чеботарева Александра, Сиволап София, Соломатина Ирина, Иванова Екатерина, Назарук Кристина (МГ-127) стали Дипломантами II степени, подготовив проект по теме от

Международного языкового центра Language Link: "Национальная идентичность отражает систему взглядов и ценностей народа.

Сравните самосознание и мировосприятие русского и англоязычного мира на примере основных мотивов, встречающихся в их аудио-, визуальных и аудиовизуальных медиа (музыка, кино,

театр и др.)". Награждение провел господин Роберт Дженски – Генеральный директор и один из основателей компании Language Link.

Победительницей международного индивидуального конкурса эссе на английском языке "Unity in Diversity", стала студентка Соломатина

Ирина с темой от генерального партнёра конкурса Музеев Московского Кремля. У Ирины – Диплом III степени. Ее индивидуальная тема: «Europe & the world in the era of Great geographical discovers: meeting of civilizations». Награждала Ирину Директор департамента издательской деятельности и специальных программ музеев Московского Кремля Елена Борисовна Миловзорова. 26 марта в ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина» состоялся финал конкурса исследовательских проектов студентов «История России: на перекрестках эпох и традиций». Конкурс проведен Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин ГИРЯ им. А.С. Пушкина. Наряду со студентами ГИРЯ в финал вышла студентка группы Т-123 (ОГРБ)

Яковлева Екатерина. Она была лучшей в номинации «Исторические портреты». Ее проект «Первый гражданин России» был удостоен чести очной защиты в самом институте.

Четко и уверенно Екатерина защитила проект о нашем великом соотечественнике – Сергее Андреевиче Муромцеве. Он был разработчиком первого варианта Конституции России, первым председателем Первой Государственной Думы России. Жюри конкурса большинством голосов присудило победу Екатерине.

Наши студенты вновь получили заслуженные награды за участие во Всероссийском конкурсе научно-исследовательских и творческих работ, учрежденном Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации и Министерством образования и науки Российской Федерации, в котором мы традиционно много лет принимаем участие.

Это конкурс «Национальное достояние России». Мы участвовали в двух номинациях: «Краеведение» и «Родословие». Проекты наших студентов «Московское старообрядчество и русские революции», «Разумовские» получили высокую оценку жюри конкурса. Поздравляем наших победителей: Богдан Анастасию, Сомову Полину (Т-123) и Литвиненко Михаила (ГД-02). Михаил Литвиненко стал также абсолютным победителем в XII Межрегиональном конкурсе «Алтарь Отечества». Грамота лауреата I степени – награда за исследовательский проект «Хранители культуры» в номинации «Река времен. Родословие». Награждение прошло в актовом зале Института истории Российской Академии наук 24 мая 2018 года. Собравшихся приветствовали: заместитель директора Института доктор исторических наук, профессор Виктор Николаевич Захаров, доктор исторических наук Константин Александрович Аверьянов (ИРИ РАН) – инициатор проведения награждения победителей «исторических» номинаций Фестиваля-конкурса «Алтарь Отечества» в Институте российской истории РАН и Ярослав Викторович Леонтьев (профессор МГУ им. М.В. Ломоносова).

Победители номинаций получили книги исторической направленности с памятной надписью заместителя Института истории РАН – В.Н. Захарова. Диплом II степени получил проект «Единственная» о Герое Советского Союза Марии Цукановой, получившей посмертно это звание за свой подвиг в Великую Отечественную войну. Авторы: Цуканова Мария, Непочатых Даниил (МГ-141).

Дипломом «Восстановление исторической памяти» был награжден проект «Храм мой храм…» Костюковой Ксении (ГД-02). Проект посвящен истории храма Василия Исповедника у Рогожской заставы.

Во Всероссийском школьном конкурсе исторических исследовательских работ старшеклассников «Человек в истории. Россия – XX век» участвовали и студенты колледжа. Проект Марины Вадюхиной о Байкале в номинации «Видеоролик» стал финалистом и получил

Поощрительную грамоту оргкомитета конкурса «За интересную исследовательскую работу». Руководитель – Ульяновская О.А. награждена Грамотой Жюри и Оргкомитета конкурса «За историко-просветительскую работу с молодежью и активную помощь в организации конкурса».

Филимонов Вадим стал призером олимпиады "Не прервется связь поколений". Проект Вадима - рассказ о прадеде, его героическом военном прошлом.

А в День защиты детей - 1 июня 2018 года - в Московском Дворце

пионеров на Воробьевых горах состоялся грандиозный праздник «Город чемпионов», в рамках которого работали площадки Московского детского фестиваля национальных культур «Мой дом – Москва» и состоялось награждение победителей Этнографической олимпиады.

Наша команда победителей была весьма внушительной. 17 студентов (абсолютный рекорд конкурса).

Колледж также бесспорный лидер и по количеству призеров конкурса (52 студента). В олимпиаде приняли участие 2033 обучающихся из 227 образовательных организаций.

На празднике присутствовали и наши старшие коллеги – Цуканова Мария, МГ-141 и Ефремова Анастасия, Т-26.Они победили в другой номинации фестиваля - «Москва моими глазами».

Награждал организации за активное участие в олимпиаде Руководитель Департамента национальной политики и межрегиональных связей Москвы – Виталий Иванович Сучков.

Студентка нашего колледжа Хидирова Мадина вместе с двумя представителями других организаций была награждена за особенно ценный вклад в этнокультурное развитие московского студенчества. Колледж «Царицыно» был также отмечен БЛАГОДАРНОСТЬЮ «За большой вклад в организацию и проведение Московской этнографической олимпиады «Мой дом - Москва».

Итак, во-первых, наука как часть культуры — это производство знания о мире, обусловленное конкретно-историческими потребностями общества; во-вторых, наука — это творческая интеллектуальная деятельность, направленная на получение нового знания. В этой статье мы и представили один из аспектов творчества, доступного для студентов колледжа и уже дающий эффект позитивного результата.

Ермолаева Н.Н,
преподаватель экономических дисциплин

Конкурсное движение как инструмент развития дополнительных профессиональных компетенций у студентов

«Учитель и ученик растут вместе»
Конфуций

Создание условий для обеспечения конкурентоспособности выпускников образовательных учреждений одна из основных задач развития профессионального образования в условиях цифровой экономики на ближайшее будущее.

Исходя из этого, необходимо развивать у студентов навыки и личностные качества, заложенные на предыдущих уровнях образования, максимально использовать сформированные предпрофессиональные навыки, потенциал студентов для их качественной, насыщенной профессиональной подготовки. 1

А в связи с повышенной конкуренцией среди специалистов среднего звена, в процессе обучения студентам необходимо освоить следующие компетенции: способность креативно мыслить; способность применять полученные знания на практике; способность к организации и планированию; способность грамотно реагировать на возникающие новые ситуации, быстро находить правильные решения; умение работать в команде; развитие лидерских качеств личности и др.

Данные многогранные результаты профессионального образования, невозможны без создания условий для развития и результативной реализации научного и творческого потенциала студентов и педагогов. Новым инструментом развития всех

[1] Стратегия развития образования города Москвы до 2025 года.

субъектов образования может стать системная работа по организации конкурсного движения. В настоящее время студенты нашего колледжа имеют большие возможности для участия в олимпиадах, выставках, конкурсах, чемпионатах по своему выбору.

Цель таких мероприятий – повысить мотивацию к профессиональной деятельности, мобилизовать и раскрыть творческий потенциал личности студента, получить дополнительные общие и профессиональные компетенции.

Так студенты, обучающиеся по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта), участвуя в конкурсах, чемпионатах, олимпиадах, освоили компетенции, связанные с предпринимательством, бизнес-планированием, изучением программы 1С:Бухгалтерия.

Кроме этого, студенты выступают со своим одним проектом в конкурсах различного уровня: внутриколледжного, межрайонного,городского, всероссийского и различной направленности:

а) социальное предпринимательство;

б) социальный образовательный проект;

в) бизнес-план;

г) бизнес-идея для инвестирования.

В 2017-2018 учебном году студенты 2 курса Андрюнина Екатерина и Князева Василисса разработали два проекта: «Создание гостиницы для домашних животных «Отель PET» и «Создание магазина для социально незащищенных слоев населения «Золушка». Студенты 1 курса Козлова Александра, Герасимова Анастасия,

Пушкарев Евгений и Кирюханцев Сергей разработали бизнес-проект «Создание турагентства «Северный ветер» (путешествия в КНДР).

Все проекты, имея социальную, образовательную и предпринимательскую направленность, успешно конкурировали в мероприятиях внутри колледжа, на межрайонном и городском уровне.

В марте 2018 года на первом этапе внутриколледжного конкурса проектных и исследовательских работ «Ответ на вызов времени» проект «Создание гостиницы для домашних животных «Отель PET» признан победителем в номинации «Лучший практико-ориентированный проект» и получил выход в финал, а проект «Создание турагентства «Северный ветер» был отмечен грамотой в номинации «За новаторство в проектной деятельности».

И хотя в финале конкурса, проходившем в апреле этого года, девушки получили только грамоту участников, в копилку их достижений добавилось и что-то новое: знание, способ познания, форма представления знания, собственные способности и возможности их применения.

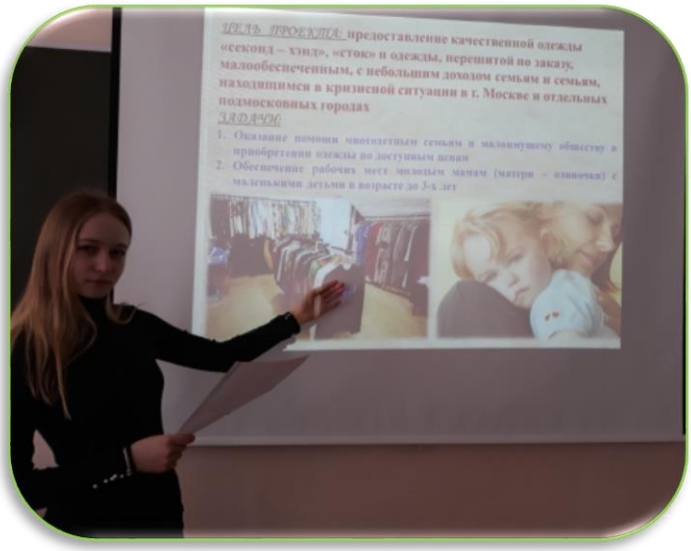
Новые приобретенные навыки Андрюнина Екатерина смогла продемонстрировать уже на межрайонном этапе Московского городского конкурса исследовательских и проектных работ обучающихся, где студентка выступила с проектом «Создание магазина для

социально незащищенных слоев населения «Золушка» и стала победителем в экономическом направлении.

Следующим этапом на пути к новым победам для студенток Андрюниной Е. и Князевой В. стал конкурс на лучший молодежный предпринимательский проект «СВОЕ ДЕЛО», организатором которого был университет имени С.Ю. Витте. В этом конкурсе девушки представили на суть компетентного жюри свой бизнес-проект «Создание гостиницы для домашних животных «Отель PET», который был награжден кубком и грамотой за 3-е место в номинации «Лучший молодежный предпринимательский проект».

Серьезное испытание выпало и на долю студентов-авторов проекта «Создание турагентства «Северный ветер»(путешествия в КНДР) – участие в менторской сессии «Экспресс проверка бизнес-идей», которая проходила в рамках городского чемпионата предпринимательских идей «Молодежная инициатива».

Творческой группе в составе Козловой А., Пушкарева Е. и Герасимовой А. предстояло убедить экспертов в актуальности бизнес-проекта для потенциальных инвесторов. В составе жюри чемпионата входили специалисты в сфере предпринимательства, бизнес-партнеры, представители органов государственной власти,



которые оценивали студентов, как будущих молодых предпринимателей.

Студентам надо было представить не только экономическое обоснование проекта, но и полученные в процессе обучения в колледже так необходимые для современного специалиста компетенции: способность креативно мыслить; способность применять полученные знания на практике;

способность к организации и планированию; способность грамотно реагировать на возникающие новые ситуации и быстро находить правильные решения; умение работать в команде; развитие лидерства личности и др.

Еще одним преимуществом конкурсного движения является возможность сравнивать свои работы с работами других участников, высказывать свое мнение и принимать участие в обсуждении результатов во время проведения мероприятий, а также в интернет-сообществах.

Такая возможность поделиться опытом разработки и представления своих проектов стала реальной одновременно для всех студентов-участников Выставки научно-технического творчества молодежи (НТТМ) города Москвы, проходившей в ГБПОУ ОК «Юго-Запад» в марте-апреле 2018 года. В Выставке НТТМ приняли участие три проекта: «Создание магазина для социально незащищенных слоев населения «Золушка», «Создание гостиницы для домашних животных «Отель РЕТ» и Создание турагентства «Северный ветер». Победителями эти работы не стали, но все три проекта

признаны лучшими социальными образовательными проектами и были опубликованы в Каталоге выставки НТТМ-2018, размещенным на сайте образовательного комплекса «Юго-Запад».2 А это означает, что опыт транслируется не только образовательному сообществу города Москвы, но и страны в целом.

А для студентки 3 курса Данилиной Елизаветы, обучающейся по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте, 2017-208 учебный год стал поворотным этапом на пути к достижениям и победам. Студентка стала участником Московского городского чемпионата для людей с инвалидностью «Абилимпикс» по компетенции «Экономика и бухгалтерский учет».

Для того, чтобы участвовать в отборочных соревнованиях и выйти в финал чемпионата Лиза освоила автоматизированную программу для ведения бухгалтерского учета «1С:Бухгалтерия». В процессе изучения программы студенткой были освоены дополнительные профессиональные компетенции, не связанные с выбранной специальностью. В мае состоялся финал чемпионата, на котором Данилина Е. продемонстрировала хорошие навыки работы в программе, выполнила все модули задания и заняла 3-е место.

Участие в конкурсном движении позволяет студентам не только проявить себя, развить свои таланты, освоить новые компетенции, которые помогут им самостоятельно ставить серьезные цели и достигать их, умело реагировать на разные жизненные ситуации, но и способствует созданию уникальной образовательной среды, бренда колледжа в условиях реально существующей здоровой конкуренции.

[2] http://spo39.mskobr.ru/files/NTTM/каталог2018.pdf

Литература:

- Стратегия развития образования города Москвы до 2025 года.
- Ишонина А. В. Проблемы, связанные с внедрением олимпиадного движения, конкурсов, чемпионатов. Сборник статей. –М.: 2016.
- Козина И.Л., Поховцева Г.П. Конкурсное движение – инновационный фактор развития образования. file:///C:/Users/Downloads/konkursnoe-dvizhenie-innovatsionnyy-faktor-razvitiya-obrazovaniya.pdf

Перевод с немецкого
Сафронова И.Н.,
преподаватель иностранного языка

Форум по туризму Швейцария 2017

Использование возможностей дигитализации. Туристический рынок труда и образования – компетенции будущего»

1 Введение в тему

Наше общество испытывает всё большее влияние технологического прогресса. Так дигитализация в скором времени может привести к поляризации на рынке труда и занятости:

-Поляризация занятости: рутинная работа и вместе с ней потенциал автоматизации, применяется, прежде всего, в профессиях со средними требованиями к квалификации (например, бухгалтерский учет, продажа путешествий). Также вместе с растущей занятостью в когнитивных профессиях с высоким уровнем дохода и в профессиях с ручным трудом с низким уровнем дохода подмываются рутинные профессии со средним уровнем дохода.

- Поляризация рынка труда: смещение занятости между секторами. Сектор услуг приобретает все большее значение по сравнению с промышленностью. Следовательно, при оказании услуг может ощущаться растущая потребность в квалифицированных IKT - специалистах (например, при анализе, оценке и интерпретации данных). Последствия дигитализации или автоматизации, спорны, и поэтому активно обсуждаются. В более ранние времена приводились

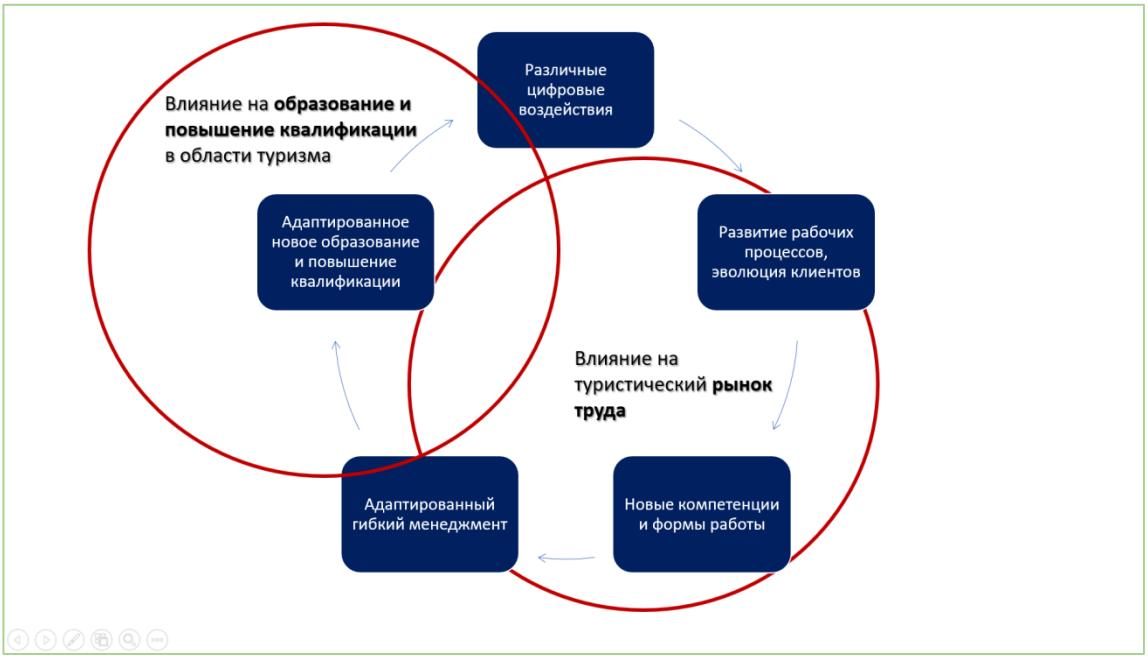
аргументы о том, что значительную часть заданий внутри автоматизируемых профессий не так легко механически заменить. В странах ОЭСР (ОЭСР - Организация экономического сотрудничества и развития) в среднем около 9% рабочих мест могут быть автоматизированы. В то же время возникают и новые профессиональные или рабочие поля (например, консультирование в области цифровых IT).

2 Ключевые темы

Рисунок. 1 показывает, как в следствии дигитализации (различных цифровых воздействий) в туризме возникают новые бизнес-процессы, что требует развития рабочих процессов. Туристы, например, уже сегодня ищут много информации онлайн (эволюция клиентов). Это обуславливает высокую степень

дигитализации всех процессов со стороны поставщиков туристических услуг и их сотрудников.

Рис. 1. Влияние дигитализации на туристический рынок труда и образование



Источник: собственное представление, основанное на Bruc / Gonzalez (2015)

Внутри туристического сектора возникает необходимость в навыках, которые позволят иметь дело с новыми разработками, эффективно использовать новые инструменты для улучшения обмена знаниями и координации (новые компетенции и формы работы). Если это позволит избавить сотрудников от рутинных рабочих

обязанностей, то станут доступными большие ресурсы для таких межличностных компетенций как эмпатия и когнитивные способности, для «не рутинных рабочих обязанностей». Требование к руководству состоит в том, чтобы адекватно руководить сотрудниками (адаптированный, гибкий менеджмент) для того, чтобы гибко реагировать на все изменения. Для того, чтобы во всеоружии встретить эти изменения, становятся необходимыми обучение и повышение квалификации с использованием соответствующих дидактических моделей и учебных пособий. Кроме того, служащие должны постоянно развиваться (адаптированное /новое образование и повышение квалификации).

2.1 Влияние дигитализации на туристический рынок труда

2.1.1 Новые и старые компетенции

Во всех четырех составляющих туристическую индустрию областях деятельности (как гастрономия, гостиничный бизнес, пассажирские перевозки и туристические агентства / туристические ассоциации) должны применяться и далее развиваться компетенции, необходимые для тестирования ИТ-инструментов, а также должна приобрести высокую значимость аналитика больших баз данных.

Использование искусственного интеллекта и соответственно использование информационных платформ уже сегодня в большинстве сфер туристической деятельности больше не являются исключением и усиливается. Во многих случаях новые технологии дополнительно встраиваются в уже существующие рабочие процессы.

Некоторые направления развития заканчиваются также замещением соответствующими новыми конкурентными предложениями, такими как, например, «Airbnb» или «Uber». Возможности замещения также существует во взаимодействии с клиентом, путём делегирования клиенту в определенных областях элементов обслуживания (например, самостоятельная регистрация заезда) и в то же время, в других областях, напротив значимость клиента увеличивается, для того чтобы изъять более высокую готовность к оплате (например, за хорошо развитую техническую инфраструктуру).

Одно из требований будет состоять в том, чтобы осмысленно интегрировать новые технологии в уже существующие рабочие процессы. При этом знания по использованию информационных технологий с одной стороны необходимы для внутренней работы предприятия (например, использование облачных вычислений), а с другой стороны для того, чтобы мочь интегрировать работу с клиентами (например, на информационных платформах или путем разработки предложений по виртуальной реальности).

Для оценки и интерпретации больших объемов данных гостей будут требоваться высокие аналитические навыки. То, что будет формироваться в будущем мире труда, это быстро изменяющиеся знания как центральный экономический ресурс (если, например, это генерируется в режиме реального времени из данных), разделение труда и гибкость пространства и времени. Так как многие процессы будут осуществляться в командной работе, социальные компетенции, командные и коммуникативные навыки становятся ключевыми квалификациями.

Для туризма человеческие качества или так называемые мягкие навыки (Soft skills) остаются важнейшими и иногда незаменимыми. Роботы вряд ли смогут заменить социальные взаимодействия между людьми. Они (пока) не в состоянии удовлетворить индивидуальные запросы клиентов. Кроме этого, часто не хватает приятия со стороны заказчиков. Гостеприимство и качество также будут необходимы в будущем. Частично некоторые услуги будут оказываться в другом месте.

Сегодня, конечно же, многие люди заказывают свой отпуск через сайты бронирования в интернете и больше не посещают туристических агентств. Вместо того, чтобы заранее получить информацию, клиент хочет теперь получать все полезные знания на месте в отеле. Поэтому возникают новые задачи и появляются неформальные компетенции, например, для рецепционистов.

Углубление: **экскурс в замещаемость в туризме**
Одно из немецких исследований изучило потенциал замещаемости с помощью дигитализации в различных отраслях и для различных уровней квалификации. Для профессий, связанных с гастрономией и гостеприимством, был выявлен уровень заменяемости около 30%.

Таблица 1: замещаемость в области туристических и гастрономических профессий
Источник: Денглер / Маттес (2015)

Уровень требований	Некоторые профессии с самым высоким потенциалом замещаемости	Потенциал замещае

	в комбинации «профессиональные группы - уровень требований»	мости (в %)
Помощник	Помощник в сервисе по организации мероприятий	17, 5
Специалист	Секретарь в отеле	19,1
Специалист	Хозяин предприятия (техникум) кейтеринг / система питания	27,0
Эксперт	Руководитель ресторана	24,5

Таким образом, эта категория работников принадлежит к той половине профессиональных групп, у которой обнаруживается более низкий уровень замещаемости. Служащие в этих профессиях выполняют по большей части нерутинную работу. Специалисты, такие

как, например, руководители предприятий в системной гастрономии, сегодня принимают на себя многие расчетные и организационные обязанности. Однако в будущем они могут быть по крайней мере частично автоматизированы.

Мобильный интернет повышает гибкость сотрудников, состоящих в контакте с клиентами, а также поставляет им информацию и (персонализированные) предложения. Застывшие за стойкой регистрации сотрудники могут стать динамичными сотрудниками, которые встречают гостей с планшетом в руках и садятся с ними за стол для обсуждения. Так происходит встреча на равных, что предъявляет также высокие требования к социальной компетентности сотрудника.

Лучшая Практика: Иннотурпроект «Туристический Офис 3.0»

В иннотурпроекте «Туристический Офис 3.0» 16 направлений должны сопровождаться партнёрами по инновациям, которые через изменяющуюся данность дигитализации анализируют будущую значимость и функции туристического офиса.
Необходимо учитывать потребности гостей и поставщиков услуг. В этих направлениях запускаются различные пилотные проекты. Таким образом, должны быть разработаны сценарии для будущего туристического офиса (SECO 2017).

Все больше творческих и социальных навыков становятся важными и в других областях, что может создать конкуренцию с привлекательностью туристического рынка труда. К существующим уже компетенциям из-за дигитализации добавляются другие компетенции, особенно в области аналитики:

•	Аналитические компетенции: обработка, оценивание, интерпретация данных, делают из этого выводы и т. д.
•	Креативные компетенции: эмпатия – дружелюбие – ангажированность, коммуникабельность, готовность к инновациям, способность решать проблемы, адаптивность, (интеллектуальная) гибкость
•	Социальные компетенции: межкультурная компетентность, социальная интеллигентность, междисциплинарность (например, обслуживание гостей плюс информатика)

2.1.2 Новые рабочие формы

В будущем в различных областях деятельности все больше и больше будут требоваться похожие компетенции. В будущем, особенно для

части туристического рынка труда такого как ресторанное дело, могут ухудшиться общие рамочные условия труда (оплата, рабочее время и т.п.) а также на ситуацию может повлиять зачастую отсутствие привлекательности для соискателей на этом рынке труда, в особенности, когда они, обладают компетенциями в области дигитализации и могут легко входить и переходить на другие рынки труда. Возможные формы/модели работы, которые могут привести к повышению привлекательности рынка труда в области туризма:

«Краудсорсинг3» (например, разработка веб-контента и программного обеспечения, разработка и поддержка баз данных, проверка результатов поиска, обзор документов, выработка инновационных идей продукта): использование краудсорсинговых платформ может привести со стороны поставщика к более низкой стоимости одинакового производства, так как задачи выполняются в режиме онлайн людьми («удалёнными работниками») из всех стран мира и предлагаются в микро-производственных структурах

(например, для предприятий, состоящих из одного сотрудника). Это ведёт в туризме к развитию предложений, которые все чаще организуются как проекты, в начале проект разделяется и распределяется среди различных людей (даже за пределами отрасли, в независимом месте и т.д.) для того, чтобы в конце все разделенные части интегрировать обратно в общий продукт. Эту роль могут брать на себя также и клиенты / гости. Отсюда вытекает:

- ✓ «Командная работа» как независимая от предприятия форма работы: фрилансеры или небольшие и средние предприятия могут вступать во взаимное сотрудничество с помощью головной организации (рабочая группа), так что рабочие задания разделяются, чтобы далее взаимно помогать друг другу в решении стоящих задач (например, сезонный туризм в двух местах, оценка данных и т.д.). Таким образом, внутренний рынок труда постепенно растворяется и образуются другие профессиональные группы, например, создаётся рынок труда для творческой работы. В итоге связь с работодателями становится всё слабее.

[3] Привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий.«Краудсорсинг» – это когда к решению той или иной проблемы привлекается группа людей в режиме онлайн.

- ✓ «Клуб талантов»: пул рабочих сил, зарегистрированный на различных платформах, чью работу и производительность аттестовывают и оценивают в режиме онлайн. Привлекательность работы в сфере туризма, скорее всего, может повыситься для людей, работающих не в сфере туризма, так как они должны быть нанятыми на работу без обязательного подчинения требованиям, предъявляемым отраслевыми стандартами (системой оплаты, рабочее время и т.д.).

Лучшая практика: Макдональдс «Мой гамбургер»
Макдональдс называет краудсорсинг одним из самых важных аспектов своего маркетинга. При помощи акции «Мой гамбургер» компания достигла почти двух миллионов потребителей, которые активно участвовали в проекте с собственными созданными ими бургерами или через голосование на конкурсе. Таким образом, идеи и мнения о продукции собирались непосредственно от клиентов, а также клиенты активно вовлекались в коммуникацию и модернизацию (Maione 2012).

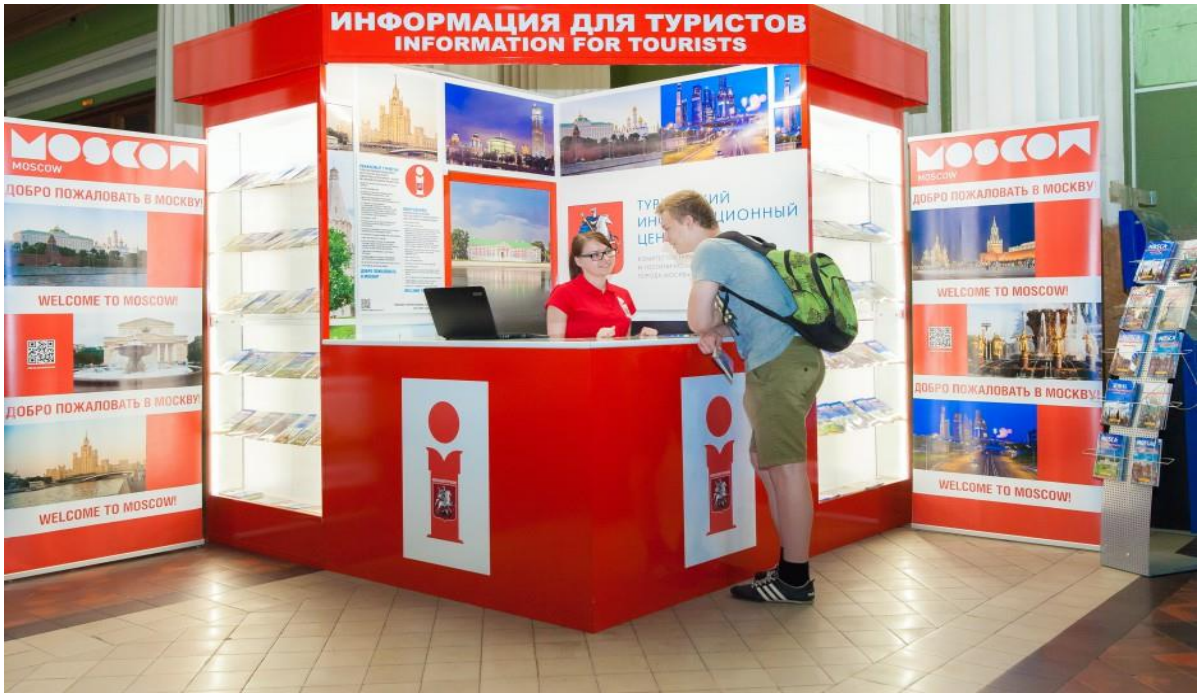
2.2 Влияние дигитализации на образование в сфере туризма

Из-за дигитализации может возникнуть рассогласование между предоставляющими работу и ищущими работу и, следовательно,

между существующими и требуемыми компетенциями. Становятся необходимыми новые профессии, или профессиональные профили становятся более открытыми и размытыми, и поэтому должны быть адаптированы.
При обращении с дигитализацией наряду со специализированным, формальным образованием становятся важными неформально приобретенные знания и компетенции в области «мягких навыков» (способность самоорганизации, социальные навыки, творчество, межкультурная компетентность). Возможности приобрести их предоставляет, например, тьюторство в системе обучения и преподавания. Такие функции тьюторства могут взять на себя опытные сотрудники, которые будут индивидуально поддерживать и сопровождать неопытных сотрудников.

Для улучшения общих компетенций по анализу данных, может быть целесообразным включение образовательных модулей в пределах

отдельных профессий в области туризма или других профессий за пределами сферы туризма. Также абсолютно необходимы довольно новые профессиональные кадры, такие как, например, «эксперт по данным» для того, чтобы полностью реализовать потенциал новых технологий.



Насущным является также то, чтобы представители образования были вооружены новыми компетенциями в области дигитализации и знакомили с ними обучающихся при помощи соответствующих методов обучения. Если уже в образовании применяются сетевые формы обучения, это должно соответствовать запрашиваемым рынком труда требованиям / компетенциям (веб-инструменты обучения, программные платформы).

Подводя итог, надо сказать, что для обеспечения достаточной интеграции дигитализации в туризм необходимы следующие направления обучения и повышения квалификации.

Таблица 2: Возможные будущие направления обучения и повышения квалификации

Концептуальные навыки	- Стратегические навыки - Сбор, анализ и интерпретация данных - Повышение осведомленности о новых инструментах - Создание новых способов мышления - Виртуальное сотрудничество - Управление когнитивной нагрузкой (фильтрация / дифференцирование информации по важности, увеличение когнитивных функций с помощью инструментов и методик) - Медийная грамотность (содержание критически оценивается, вырабатывается, переносится на другие формы коммуникации) - Осмысление (выразить значение или важность того, что было постигнуто)
Интерактивные средства **(с гостями)**	- Развитие «мягких навыков» - Социальные навыки (сотрудничать с другими глубже и входить в прямой контакт, быстро обрабатывать информацию и адекватно отвечать на неё)
Мастерство в профессии	- Сбор и анализ данных - Новые формы обучения (использование смартфонов, электронное обучение, мобильное обучение, пиринговое обучение и т.д.) - Разработка новых инструментов - Компьютерное мышление (перевод больших данных, преобразование, основанное на данных понимание мотивов / докозательств)

3 тезиса к будущему развитию темы

1. Отраслевые структуры: размывание отраслевых структур из-за дигитализации ведут также к размыванию границ рынка труда и предлагает туризму возможность развивать высокий рекрутинговый потенциал (например, для высококвалифицированных кадров). В то же время, это может представлять риски, так как другие отрасли, такие как,

например, одноранговые («Peer-to-Peer») бизнес модели, обеспечивают более привлекательные рамочные условия труда.

2. Нехватка специалистов: нехватка специалистов в сфере туризма, которая сегодня в основном характеризуется несоответствием между предлагаемыми вакансиями и ищущими работу специалистами, может быть смягчена при помощи открытых рабочих моделей, таких как краудсорсинг (разгрузка традиционных внутренних подзадач через участие группы добровольных пользователей интернета).
3. Компетенции: в других отраслях, в результате дигитализации также становятся все более и более важными «мягкие навыки», что может конкурентно подействовать на привлекательность рынка труда в туризме. Необходимые аналитические навыки в области анализа и интерпретации данных требуют от туристического рынка труда, по сравнению с другими отраслями, чтобы он был достаточно привлекательным для соискателей.
4. Предложения по обучению: в области дигитализации чужое для отрасли образование (до создания новых профессий) и повышение квалификации с углублением в туризм является более оперативными и эффективными, чем обучение внутри самой отрасли.
5. Методы обучения: дигитализация в туризме может действенно стимулироваться, если формы обучения и преподавания покажут высокий уровень дигитализации и будут соответствовать новейшим требованиям.

Жилина Ю.А.,
социальный педагог

Хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому

Во всеобщей декларации Добровольчества говорится: Добровольчество – фундамент гражданского общества. Хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому: этот принцип можно считать основой деятельности и девизом волонтерского движения.

Волонтёрство – это не только метод, посредством которого каждый представитель общества может участвовать в улучшении качества жизни, не только эффективный способ решать сложные проблемы отдельного человека и общества. Для современной молодежи – это путь, цель которого найти себя, возможность

приобрести в жизни те ценности и привычки, которые позволят человеку жить насыщенно, испытывая полный спектр чувств и эмоций. Помогая другим, они обретают уверенность в своих способностях, обучаются новым навыкам и формируют новые социальные связи. В этом качестве волонтерство, бесспорно, является ресурсом развития личности.

ГБПОУ г. Москвы Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»

Именно этот ресурс используется в колледже управления гостиничного бизнеса и информационных технологий Царицыно для развития личности студентов.

Наше волонтерское движение «Клуб добрых сердец» имеет много социальных партнеров: ГБУЗ СПК ДЗМ Царицыно, ГБУ ЦССВ «Вера. Надежда. Любовь», ТЦСО «Орехово», НОБФ «Под флагом добра», РБФ «Теплый дом», фонд «Семья», фонд «Старость в радость», фонд «Подари жизнь», фонд «Добрые вещи», ПФ «Русь» и осуществляет деятельность по нескольким направлениям:

«Капелька крови»; каждый месяц неравнодушные студенты отправляются на станцию переливания крови Царицыно для того, чтобы сдать кровь и оказать помощь в спасении жизней пациентов, нуждающихся в донорской крови, ее компонентах и лечебных препаратах крови. В колледже проводиться Российский день донора, благодаря которому больше студентов узнаёт о проблеме донорства и решается на этот героический шаг.

«Вместе весело шагать»; волонтерство с детьми развито в колледже больше чем другие направления. Ежемесячно наши добровольцы

посещают воспитанников ЦССВ «Вера.Надежда.Любовь». Студенты проводят мастер-классы по приготовлению блюд различных кухонь мира и творческому оформлению стола, а так же помогают в проведении внутренних мероприятий, таких как день открытых дверей,

фестиваль дворовых игр и др. В ЦССВ «Вера. Надежда. Любовь» мы отправляем трудовой десант, который может помочь сотрудникам с уборкой помещений, организацией прогулок детей и т.д. А так же в преддверии праздников (Новый год, масленица, 23 февраля) организуем тематические мероприятия – сказки, игровые программы, товарищеские матчи. Многие из студентов уже имеют постоянных подопечных из числа воспитанников ЦССВ, к которым спешат с огромным нетерпением и даже иногда посвящают им свои выходные. Самые яркие впечатления, и у волонтеров и у воспитанников ЦССВ, остаются именно после рождественских встреч – подарки, Дед Мороз, игры, что еще нужно для новогоднего настроения и хорошего расположения духа?

«Рука помощи»; привлекать все большее количество студентов

к волонтерству нам помогают массовые акции по сбору подарков и материальной помощи для различных фондов. Так, например, совместно с фондом «Старость в радость» и ПФ «Русь» к каждому празднику, мы собираем подарки и продукты для бабушек и дедушек, которые всегда сопровождаем открытками с приятными пожеланиями и теплыми словами. Важно отметить, что в сборе подарков принимают активное участие и педагоги и студенты. А для ребят находящихся на длительном лечении в медицинских учреждениях или проходящих болезненные процедуры совместно с фондом «Подари жизнь» мы собирали приятные сюрпризы и
подарки в «Коробку храбрости». Совместно с ОО «Алтарь Отечества» студенты собирали игрушки и подарки для детей Донбасса.

А сотрудничество с социальным партнером НОБФ «Под флагом добра» открывает для студентов нашего колледжа новые границы. Волонтеры

стали участниками церемоний открытия и закрытия международного футбольно-музыкальном фестивале «Арт-футбол» — чемпионате мира по футболу среди артистов! И множество других акций, которые помогают студентам развиваться разносторонне.

Традиционно наши волонтеры принимают участие в социальном проекте, фестивале «Рататуй», для детей-сирот, который направлен на реализацию профессиональных способностей в сфере кулинарного искусства. Организаторами являются: РБФ «Теплый дом» и БФ «Семья». Студентам колледжа и участникам соревнований посчастливилось работать со звездной командой шеф-поваров Москвы.

«Связь поколений». Достойный гражданин может вырасти только из ребенка, который уважает старшее поколение. Именно поэтому мы развиваем данное направление волонтерства. Совместно с ТЦСО

«Орехово» мы проводим различные профессиональные мастер-классы для пенсионеров.

Что можно сказать о волонтерстве как явлении в жизни общества? Что это очень важный инструмент в воспитании многогранной и социально активной личности, способной к сопереживанию и самоотдаче. Волонтерство позволяет протянуть тонкую ниточку между поколениями и между разными социальными слоями общества. И глядя на тех студентов, которые сейчас работают в «Клубе добрых сердец», я пониманию, что наше будущее в надежных руках.

Федотова И.А.,

преподаватель экономических дисциплин

Формирование предпринимательских компетенций студентов в колледже «Царицыно»

В настоящее время сфера образования в стране активно модернизируется. С учетом развития экономических процессов и цифровизации осуществляется переход от унифицированной дисциплинарной модели учебного процесса к системно-деятельностному, личностно-ориентированному подходу к обучению студентов, развитии их инновационных компетенций, в том числе - предпринимательских навыков.

Именно такой подход соответствует ключевому тренду современной эффективной экономики - развитию молодежного предпринимательства, организации подготовки специалиста способного эффективно решать профессиональные задачи, активно включиться в предпринимательскую деятельность, успешно заниматься собственным бизнесом.

Сегодня - выпускник колледжа должен обладать не только профессиональными компетенциями отрасли, но предпринимательским мышлением, в т.ч. - расчетно-экономическими умениями.

В Московском колледже «Царицыно» накоплен большой положительный опыт по реализации этих задач в рамках постоянно действующего Координационного совета, направляющего работу различных проектных групп. Многие проекты направлены на развитие предпринимательского мышления.

Один из проектов: «Агентство студенческих предпринимательских инициатив» имеет цель: повышение мотивации к освоению программ экономических дисциплин, развитие предпринимательских навыков, формирование расчетно-экономических компетенций через вовлечение студентов в практическую разработку своего бизнес - проекта (открытие своего дела).

Данная работа предполагает решение следующих задач:

- изучение отношения студентов к предпринимательской деятельности, стремления открыть собственное дело;
- разработка реального бизнес - проекта (открытие собственного дела), отражающего личный интерес студентов; 27
- накопление студентами опыта предпринимательской деятельности, развития у них расчетно-экономических компетенций;
- повышение у студентов мотивации и результативности по освоению программ экономических дисциплин.

Целенаправленная деятельность, выбор наиболее эффективных форм и методов формирования у студентов предпринимательских качеств- объективно предполагает индивидуальный подход к обучающимся, изучение их отношения к бизнес - деятельности, стремления и склонности развивать собственное дело.

В рамках проекта было проведено анкетирование с целью определения, желания студентов заниматься своим бизнесом и в чем причина их стремления или, наоборот, нежелание идти в предприниматели. В опросе приняли участие более 100 студентов. По итогам опроса выяснилось, что большинство студентов хотели бы организовать собственное дело - 58,5%, 31,5% ответили «нет», 10% - затруднились с ответом.

Было интересно выяснить, что мотивирует студентов на занятие предпринимательской деятельностью. Основным стимулом создания собственного бизнеса является возможность, по их мнению, ни от кого не зависеть – быть самостоятельными. На втором месте - стремление воплотить свои идеи, а на третьем – самореализация. Возможность распоряжаться своими доходами и возможность увеличить свой доход не относится, по их мнению, к приоритетам.

Что же мешает созданию собственного бизнеса? Студенты в первую очередь отмечали отсутствие необходимого капитала, а

далее на втором и третьем месте соответственно отсутствие навыков и боязнь неудач.

Большой интерес представляют ответы на вопрос о том, мотивирует ли обучение в колледже на создание собственного бизнеса. 54% опрошенных дали положительный ответ на данный вопрос, 14% ответили «нет», 32% затруднились с ответом. Более

58% студентов согласились с тем, что их желание заниматься предпринимательской деятельностью во многом зависит от пропаганды успехов бизнесменов - выпускников колледжа.

Проведение анкетирования дополнялось предметной индивидуальной работой, проведением обсуждения со студентами бизнес - идей под девизом: «Я смогу сделать бизнес».

В рамках создания проекта «Агентства студенческих предпринимательских инициатив» проведена большая организационная работа: создание рабочих групп, распределение ролей, назначение менеджера по бизнес - проекту «Рыбный паб «Иннсмут» работающий на базе УЗВ-фермы»; подготовка к конкурсу «Ответ на вызов времени», разработка и презентация бизнес-плана «Рыбный паб «Иннсмут». Это обусловило конкретные шаги студентов колледжа к реализации данного проекта.

Активизации этой работы, в значительной мере, способствовало изучение практического опыта работы бизнесменов и, прежде всего, студентов старших курсов и выпускников колледжа. Было учтено, что некоторые студенты нашего колледжа на практике успешно занимаются своим бизнесом. Один из них - студент колледжа Насретдинов Рамиль. Он согласился выступить перед своими сокурсниками и хорошо подготовился к встрече с ними.

Рамиль убедительно и содержательно рассказал о своем реальном опыте и результатах ведения своего бизнеса. Дал, исходя из своего опыта, ряд полезных советов: как в условиях конкуренции добиваться необходимых результатов,

подчеркнув при этом о необходимости глубоких экономических знаний и трудолюбия.

Большой интерес у студентов вызвала, проведенная в рамках реализации проекта, деловая игра «Бухгалтерский учет моего бизнеса», где бы и была осуществлена проверка на учебной модели реализация студенческого бизнес – проекта (своего дела) средствами бухгалтерского учета и определение финансового результата. При этом студенты показали возросший уровень готовности и способности: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей;
на основе типовых методик рассчитать экономические показатели;
разработать экономический раздел бизнес-планов и многое другое.

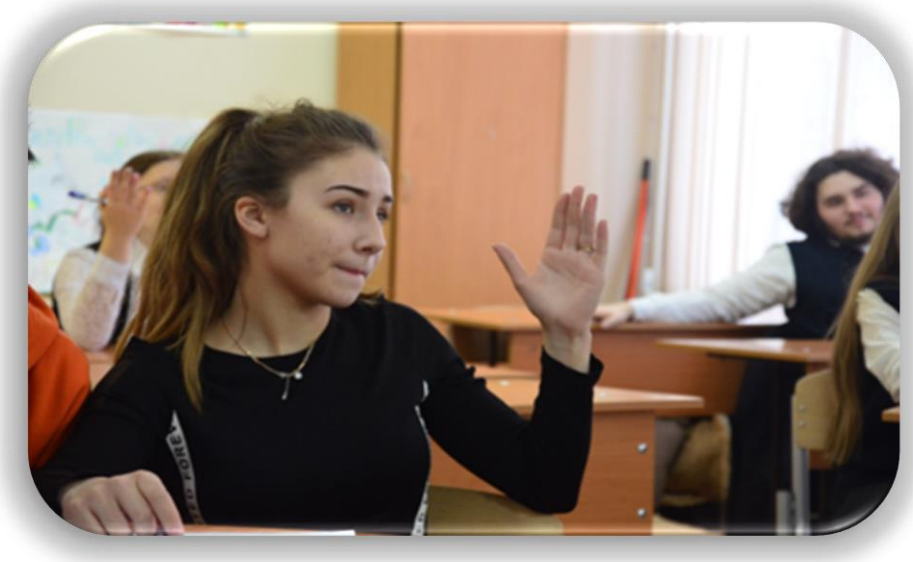
Практика убедительно свидетельствует, что сформированные на высоком уровне расчетно-экономические компетенции способствуют успешной предпринимательской деятельности, эффективной реализации бизнес - проектов применительно к получаемым специальностям в колледже «Царицыно».

Кунилова О. В.,

преподаватель экономических дисциплин

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ И УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ

В данной работе представлен инновационный педагогический опыт совместной со студентами работы над образовательными проектами. Актуальность данной темы подтверждают результаты анкетирования, проведенного среди студентов первого курса: 85% опрошенных считают важной проектно-



исследовательскую деятельность; 73% опрошенных хотели бы заниматься проектно-исследовательской деятельностью в рамках изучения учебной дисциплины; 12% - не умеют ставить цель, задачи, обосновать гипотезу для осуществления подобной деятельности.

Успешная личность, креативный студент, востребованный профессионал, увлеченный заинтересованный человек – это возможно в будущем только тогда, когда в настоящем создана особая образовательная среда. И тогда у студента появляется возможность проявить свой потенциал, поддержать и раскрыть свою индивидуальность, тогда можно стремиться к воспитанию успешной и креативной личности! Изучением проблемы креативности занимались многие исследователи - С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский [1].

ГБПОУ г. Москвы Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»

Именно «креативность» в последнее время все чаще выступает как ведущий фактор успешности человека, определяет готовность личности изменяться, отказываться от стереотипов, от банальных рассуждений, от привычного взгляда на вещи [1]. Креативность как важное качество личности – является одной из компетенций будущего. Какие еще навыки и компетенции будут нужны студенту, чтобы быть успешным?

Для жизни в современном обществе обязательными становятся качества личности такие как: способность быстро осваиваться в новом коллективе, находить общий язык с людьми разных профессий, религий, культур, ориентироваться в окружающем мире, осваивать новые профессии и области знаний. Эти качества можно отнести к группе «ключевых компетенций». И для их формирования также требуется особая образовательная среда, особые педагогические технологии.

Метапредметность в образовании, межпредметный подход используется в учебной и внеучебной работе для формирования «общекультурных» компетенций – эффективные способы организации свободного времени, познание общечеловеческой культуры и освоение особенностей картины мира.

К «учебно-познавательным компетенциям» относятся креативные навыки познавательной деятельности: способность отличить факты от домыслов, измерительные навыки, знания статистических методов познания.

Обязательным в современном мире становится владение «информационными компетенциями». Студенты приобретают умения и навыки по ориентированию в информационном пространстве с использованием как реальных информационных источников, так и информационных технологий.

Невозможно представить современный образовательный процесс, построенный без учета «коммуникативных компетенций», таких как: знания языков общения, способов взаимодействия, навыков работы в группе.

В учебной и внеучебной работе со студентами, особенно первого курса, происходит углубление, развитие, а нередко и формирование «социальных компетенций» - это способность брать на себя ответственность и быстро принимать решения [2].

Междисциплинарный подход, метапредметность и формирование различных компетенций могут быть успешно реализованы при использовании проектного метода в обучении. Поиск необходимого решения, постановка проблемы, выполнение задачи, активизация процессов анализа-синтеза – это то, чем часто не владеют первокурсники, обычно хорошо усвоившие школьную теорию. И тогда им предлагается проектирование в учебном процессе, т.е. представление того, что должно быть и как должно быть. Первый этап каждого учебного проекта – это задание для самостоятельной работы над проблемой, а чаще и само задание, сформулированное в виде проблемы.

На следующем этапе проектной деятельности организуется взаимодействие в группе или между группами студентов, выполняющих проектное задание, часто в различных образовательных областях (например, физическая культура и дисциплины естественно-научного цикла). Здесь необходимо отметить, что один из важных показателей эффективности проектной работы – это личностный рост студента, это его постоянное уверенное целенаправленное движение от проекта к проекту. Это и возможно реализовать в рамках работы проектной группы.

Результаты учебных проектов могут быть самые разнообразные, от видеоролика и фотоотчета, до методических материалов для учебных занятий. Таким образом, проектирование учебной или внеучебной деятельности проходит обязательные рабочие этапы:

- выбор темы (на этом этапе инициатива исходит от студентов);
- сбор информации, теоретическая подготовка проекта;

- работа с проектом, определение его формы и практической части;
- результаты проекта (продукт проектной деятельности);
- защита проекта, использование его в ходе учебных занятий.

Итак, для выполнения проекта студенты ставят перед собой

конкретную достижимую цель, определяют задачи, планируют этапы достижения цели, проводят теоретический анализ изучаемого материала с использованием разнообразных источников. Далее прогнозируют возможные результаты, моделируют процессы, получают доказательства или опровергают свою гипотезу. Важным и во многом необходимым элементом проекта является представление и обсуждение результатов уже проведенной работы, демонстрация моделей, опытов, процессов и явлений, происходящих в экспериментальной части исследования.

Во внеучебной деятельности проекты (продукты проектной деятельности) могут быть использованы в профориентационной работе (видеоролик, фотогалерея). Видеоролик «Колледж глазами студента» был использован при проведении встречи с учащимися 9-11х классов СОШ №1228, вызвал живую реакцию и отклик среди школьников. Такие формы внеурочной проектной деятельности как разработка сценария для экскурсии, студенческая конференция,

предметная неделя, интеллектуальная игра, викторина – уже широко применяются на практике.

Давно известно, что добиться прочного усвоения знаний, закрепления практических умений и появления необходимых навыков можно различными методами. Самые распространенные из них – многократное повторение, заучивание, воспроизведение готового учебного материала. Но есть и другой путь – развитие навыков творческой деятельности, умений самостоятельно ставить и решать задачи поискового, проектного или исследовательского характера.

Как мы все знаем, процесс обучения двусторонний. А это значит, что его эффективность зависит не только от преподавателя, но и от самого студента. Для успешного обучения, на наш взгляд, не заставлять нужно студента, а заинтересовывать! Необходимо вовлечь студента в такую работу, при выполнении которой, он не только получает или обобщает свои теоретические знания, но и практически решает поставленные задачи, при этом ясно осознавая изучаемое. И, также, имеет возможность видеть практические результаты своего труда. Нет сомнений в том, что подобные методы наиболее эффективны.

Проектно-исследовательская деятельность студентов разнообразна – это и поиск неизвестных фактов и новых теоретических знаний, и открытие новых способов практической деятельности.

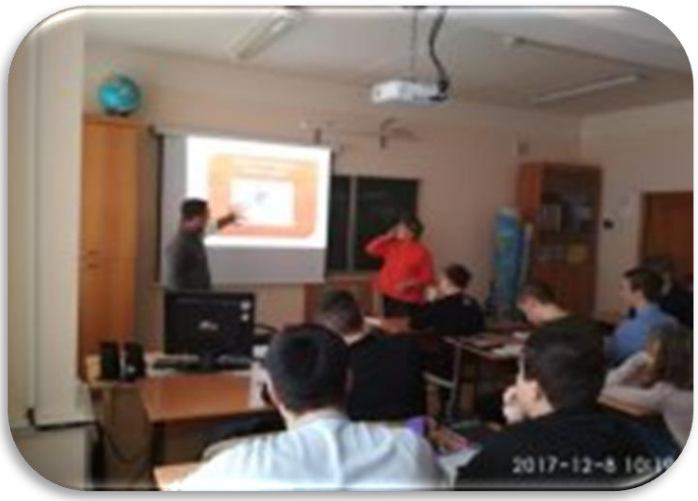
При решении проблемных задач студенты формируют и затем совершенствуют у себя не только общеучебные, но и специальные, профессиональные умения. Умения анализировать, выполнять сравнение, осуществлять моделирование процессов, проводить мысленный эксперимент и прогнозировать результаты – все они востребованы в профессиональной деятельности любого специалиста и формируют личность успешного профессионала.

Использование проектного метода в учебной работе может проводиться с разными целями: получение новых знаний,

приобретение умений применять полученные знания, для изучения конкретных процессов, явлений, фактов.

Условия успеха

Для педагога очень важно не только руководить проектами и направлять образовательную деятельность, развивая у студентов универсальные учебные действия; не только способствовать личностному росту и развитию обучающихся, но важно найти среди них единомышленников, заинтересованных, успешных и активных, из которых можно создать команду.



Именно такую задачу перед собой мы поставили в этом учебном году. И параллельно с проведением исследовательской работы в рамках одной учебной дисциплины (подготовка учебных проектов, написание рефератов, создание презентаций и др.) была организована рабочая группа студентов 1, 2 и 3 курсов нашего колледжа. Особенностью данной рабочей группы является то, что ее деятельность осуществляется с использованием междисциплинарного подхода.

Объединенные идеей здорового образа жизни (ЗОЖ) и проблемами сохранения здоровья у подрастающего поколения, студенты проводят исследования, опираясь на теоретические основы множества наук – биология, химия, физиология, физическая культура, микробиология, социология и др., используют различные методики проведения экспериментов, соединяя и сочетая их. Это не только способствует складыванию целостной картины окружающего мира, но и помогает определить свое место в нем, спрогнозировать свое здоровое развитие, сформировать качества успешной личности, востребованного профессионала.

Выполнение исследовательской работы в рамках каждого проекта и совместное обсуждение ее хода, результатов и итогов привело к тому, что студенты в ходе публичных выступлений приобрели ораторские способности, отточили логику изложения материала.

В процессе научных споров исчезли их нерешительность, стеснение, инертность и неактивность.

Развитие креативного мышления студентов осуществляется наиболее успешно при условии создания креативной образовательной среды, для которой проектная учебная и внеучебная образовательная деятельность становятся главными. Поэтому работа над проектами продолжается. Творческие задачи, сценарии, планы проведения мастер-классов, викторины - каждый студент может совершить свое открытие на этом пути.

Проектная деятельность развивает творческие способности обучающихся, вызывает оригинальность их суждений и точность проводимого эксперимента, обеспечивает многостороннее системное взаимодействие студентов и преподавателей.

Считаем, что вовлечение студентов в проектно-исследовательскую деятельность способствует не только повышению качества получаемого ими образования, но и активно формирует необходимые для успешного профессионала компетенции.

Список использованных источников:

1. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. Мастера психологии / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 443 с

2. Лукша, П.О. Экономика культуры – штрихи к науке нового века. /Гуманитарные технологии. Аналитический портал * ISSN 2310-17792 • ISSN 2310-1792 ISSN 2310-1792• ISSN 2310-1792• ISSN 2310-1792

Першунина Е.В.,

Преподаватель естественнонаучного цикла

Формирование творческого потенциала личности в условиях мотивационной образовательной среды колледжа.

В «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» и ФЗ «Об образовании РФ», подчеркнуто, что одной из основных задач инновационного развития страны является создание условий для формирования у граждан следующих компетенций: способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, креативности, стремление к новому …»

Формирование ключевых компетенций, к которым относится проектная компетенция, должно стать одним из результатов профессионального образования, проектная деятельность – новым инструментом развития творческого начала студентов.

Обучая студентов различным дисциплинам преподаватели колледжа Царицыно иногда сталкиваются с такими проблемами как: недостаточно развитыми умениями самопрезентации и самосовершенствования; слабыми творческими и мыслительные способностями у обучающихся.

Поэтому идея моего проекта, который я реализую в рамках инновационной площадки РАО определена в следующем: используя современные образовательные технологии в своей педагогической деятельности научить обучающихся самих организовывать свою деятельность, определять тему, ставить перед собой цели, планировать свою работу, анализировать, видеть проблемы,

строить гипотезы, доказывать их или опровергать, применять полученные знания на практике, т.е. проектировать свою будущую жизнь.

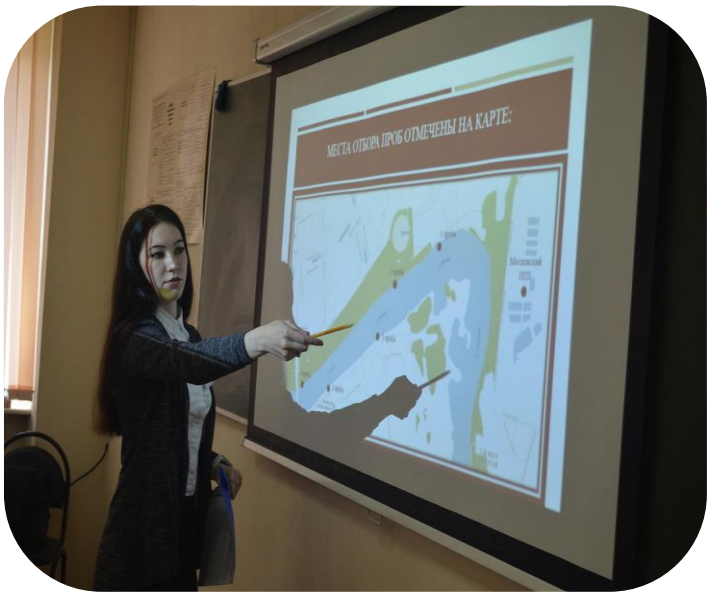
Цель проекта: развивать творческий потенциал личности обучающихся 1 курса чрез внедрение системы современных образовательные технологий в логику реализации дисциплин.

Для достижения цели мною решались следующие задачи:

1. Изучение передового педагогического опыта по использованию современных инновационных технологий развивающего обучения.

2. Внедрение в педагогический процесс наиболее эффективных технологий,

позволяющих сформировать творческий потенциал личности обучающихся.



3.Подготовка участников образовательного процесса к жизнедеятельности в условиях информационного общества, познанию, сотрудничеству, освоению и преобразованию окружающего мира через внедрение проектного подхода.

В основе преподавания предмета химии я выстроила систему сочетания инновационных технологий.

Одна из них технология проблемного обучения. Проблемное обучение пронизывает весь курс химии. Каждый урок становится проблемным. Учитель ставит проблему, подводит обучающихся к её решению.

Считаю эффективным метод исследовательских заданий. Организуется учителем путем постановки перед обучающимися

теоретических и практических исследовательских заданий, имеющие высокий уровень проблемности.

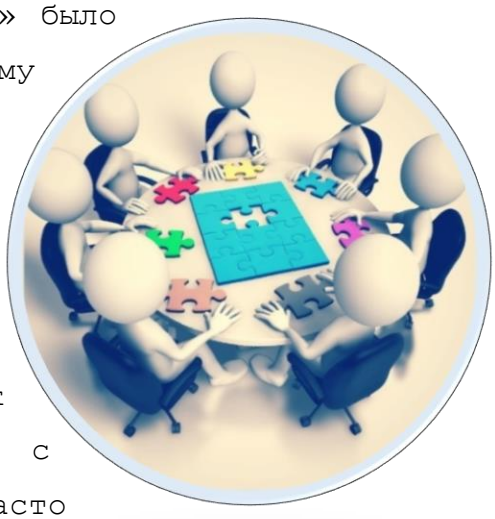
Студент совершает логические операции самостоятельно, раскрывая сущность нового понятия и нового способа действия. По форме организации исследовательские работы были разнообразны:

1. Ученический эксперимент,
2. Урок – экскурсия.
3. Подготовка доклада.

В рамках «Университетских суббот» было проведено выездное мероприятие: посещение со студентами лекции на тему:

«Вода, которую мы пьем: система водоснабжения Москвы» в Географическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова.

В рамках проекта ГМЦ «Урок в Москве» было проведено выездное занятие на тему «Красная площадь глазами химика».



Следующая технология - технология игрового обучения. Она способствует повышению интереса учащихся к различным видам учебной деятельности и познавательной активности. Игру как метод обучения люди использовали с древности. [7]. В своей практике я часто использую игровые технологии, провожу уроки – игры:

1. Урок - ролевая игра по теме «Ах, эти жиры!»,
2. Внеаудиторное мероприятие - игра «Интеллектуальное кафе» (химия, физика, математика),
3. Урок «Своя игра» (химия, физика).

Использование информационно-коммуникационных технологий открывает новые перспективы и возможности для обучения химии. Использование компьютерных программ, анимации и видеороликов позволяет увидеть то, что на обычном уроке невозможно. [7]

Компьютерные телекоммуникации – это особое средство обучения и форма общения. Они многофункциональны, оперативны, доступны и продуктивны.

Предоставляют возможность для творческой самореализации учащихс

и индивидуальной образовательной траектории. [3]

Также в моей работе практикуется взаимодействие электронных портфолио:

1. Студент использует материалы из портфолио преподавателя;
2. Преподаватель использует лучшие работы студентов;
3. Создается единая образовательная среда, которая обеспечивает эффективное взаимодействие преподавателей и студентов.

Среди инновационных педагогических средств и методов профильного обучения, особое место занимают технологии метода проектов. Метод проектов реализует главный смысл и назначение обучения – создает условия для сотрудничества в сообществе

исследователей, тем самым помогает обучаемому стать талантливым учеником. [6]

В своей практике я использую творческие проекты. Формой представления этих проектов стали: видеоролики. Например, проект-видеоролик студента на тему «Энергосбережение в семье», с которым приняли участие в Городском конкурсе проектов «Ресурсосбережение: инновации и таланты».

Метод проектов ориентирован на достижение целей обучающихся. Он формирует большое количество умений и навыков, опыт деятельности. [6]

Студенты с готовыми проектными работами принимают участие в различных конкурсах и занимают призовые места:

Проект на тему «Энергосбережение для всех».

- Городской конкурс экологических проектов Umwelt macht Schule «Школа за экологию: думать, исследовать, действовать!» в рамках экологического фестиваля «Бережем планету вместе» (2018 г.) - Призеры.

- Межрайонный этап в VII Московском городском конкурсе социально значимых экологических проектов школьников (2018 г.) - Грамота 3 место.

Проект на тему «Влияние косметических изделий на здоровье человека».

- Конкурс исследовательских и проектных работ «Ответ на вызов времени» (2018г.) – 1 этап – 2 место, 2 этап – Приз Зрительских симпатий
- Студенческая научно-практическая конференция «Глобальные проблемы взаимодействия человека и окружающей среды» (2018г.) – 2 место.

Средством использования всех вышеперечисленных педагогических технологий является интеграция.

Давно было замечено, что не только плохо успевающие, но даже многие отличники совершенно не соотносят сведения о внешнем мире, полученные на одном уроке со сведениями о том же предмете, которые им сообщают на других уроках. Дети часто не

связывают воедино и разрозненные факты, полученные в рамках одного предмета. [12]

Интеграция:

- помогает учащимся усвоить факты и явления, общую картину мира;
- устраняет разобщённость школьных предметов;
- повышает интерес учащихся к учению;
- повышает практическую направленность обучения.

Интеграцию провожу на двух уровнях:

1. На уроках осуществляется связь химии с математикой, биологией, физикой, географией и ОБЖ. Литературные отрывки придают изучаемому материалу особую привлекательность, развивают интерес учащихся, логическое мышление. [12]

2. Интегрированные уроки – второй уровень интеграции, он создает условия для развития интереса учащихся к предмету.

Например, на занятии по теме «Кислородсодержащие органические вещества» осуществляется интеграция химии, биологии, экологии.

Таким образом, применяя инновационные технологии мы повышаем компетентность учащихся, развиваем творческую мыслительную деятельность, активизируем способности, повышаем эффективность обучения предмету. О чём говорят результаты по итогам аттестации за прошедший учебный год, где наблюдается позитивная динамика.

Литература

1. Алексеев Н.Г. Проектирование и рефлексивное мышление // Развитие личности. 2002, №2.
2. Веденина Т. И. Дифференциация обучения, как важный фактор развития познавательных интересов школьников. http://festival.1september.ru.
3. Галанов А. Б. Реализация метода проектов средствами компьютерных телекоммуникаций в системе профильного обучения. www.eidos.ru.

Балашова А.Ф.,

Преподаватель ГБПОУ Колледж «Царицыно»

Пушкинский бал-2018 в колледже «Царицыно»

24 мая 2018 года, в День славянской письменности и культуры, в колледже «Царицыно» состоялся бал в честь солнца русской поэзии Александра Сергеевича Пушкина, день рождения которого празднуют 26 мая (6 июня).

Организаторы мероприятия педагоги кафедры общеобразовательных дисциплин Клюева Ирина Владимировна, Балашова Александра Федоровна и Фадеева Маргарита Борисовна благодарят всех участников за прекрасное настроение и воссоздание атмосферы «галантного века». Ведущие Пушкинского бала Крепостин Дмитрий и Болдырева Арина, Колянов Александр и Хидирова Мадина поведали собравшимся о студии исторического танца в колледже «Царицыно», об истории танцев и о бальной традиции в целом. В этот день звучало много красивых слов, были прочитаны стихи. Директор колледжа «Царицыно» Седова Наталья Николаевна рассказала собравшимся о сложившейся традиции

проведения балов, наградила победителей конкурсов, проведенных методистом Урумовой Бэлой Харитоновной, в рамках культурно-просветительской программы «Пока в России Пушкин длится…».

Победители Пушкинского диктанта, в котором приняли участие 140 студентов: Сладков Никита (группа АП1-1), Манаков Андрей (группа П1-3), Ефремов Владислав (группа П1-3). Победители Пушкинского диктанта на английском языке, в котором приняли участие 106 студентов: Смирнов Кузьма (П1-1), Рахматуллина Светлана (КСК-117), Мугниев Фотий (КСК-117).

Студенты колледжа «Царицыно» – участники Пушкинского бала: Андрийчук Дмитрий (групп Т-131), Виноградов Вячеслав (Т-131), Власов Денис (Т-123), Запорожец Алексей (П-2-3), Каримов Артем (Т-129), Колянов Александр (Т-26), Крепостин Дмитрий (Т-143), Петровский Егор (Т-123), Пожаров Глеб (Т-123), Сухарев Александр (Т-129), Терехов Николай (МГ-36), Школьников Егор (Т-06); Амельчина Даяна (МР-19), Ашихмина Мария (Т-06), Болдырева Арина (Т-06), Гудкова Марина (ГД-02), Добрынина Алина (МГ-126), Дубоносова Валентина (ГД-03), Кравцова Ангелина (Т-123), Кургина Светлана (Т-06), Кутакова Екатерина (Т-131), Сомова Полина (Т-123), Супрунова Екатерина (Т-123), Фатикова Кристина (Т-123), Фонсека Анна (1П-11), Ханыкина Людмила (Т-131), Хидирова Мадина (ГД-02), прошли величественным полонезом, кружились в воздушном фигурном вальсе – смеси Шотландского и Испанского, танцевали кадриль «Летучая мышь», впервые исполнили вальс «Пламя свечи» и «Вальс Людовика XV».

Вместе с гостями танцевали озорной Испанский вальс, зажигательный Регтайм, веселый «Конский бранль», лиричный «Падеграс».

На балу присутствовали представители студенческой молодежи Государственного института русского языка им. А. С. и школ города Москвы. Они отметили теплую дружескую атмосферу, царящую на балу.

Всем запомнилось жестовое пение – исполнение Школьниковым Егором романса «Зимний вечер».

Предлагаем некоторые отзывы гостей бала.

Новикова Татьяна, ученица 17 школы

Пожалуй, никаких слов не хватит, чтобы описать те невероятные эмоции, которые я испытала. Я погрузилась в атмосферу настоящего средневекового бала: девушки были одеты в роскошные платья, придавая мероприятию загадочности, парни поразили своей галантностью и манерами. На удивление танцы оказались совершенно несложными даже для новичка. Особенно сильно мне запомнился Испанский вальс. В нем я ощутила на себе весь смысл выражения «головокружительный танец». Также очень порадовали глаз показательные выступления пар, появилось желание научиться танцевать, как они. В общем и целом, я получила большое удовольствие. Хочу сказать огромное спасибо организаторам бала: благодаря вам сбылась моя маленькая мечта.

Елена Семенова, ученица 17 школы

На балу мы были впервые. Нас ожидали прекрасные кавалеры с невероятными манерами! На самом деле почувствовала себя принцессой, с удовольствием потанцевала! Было приятно слушать комплименты! Совершенно не пожалели, что пошли. Обязательно

приедем в следующий раз!

Отзывы студентов Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина

Мариана Галиндо Суарес (Куба)

Бал был прекрасным. Мне очень понравилось. Был шанс для тех, кто не знает такие виды танцев, и, конечно, для тех, кто интересуется миром наших предков, сделать то, что для них было обычным.

Антон Дэниел Подовиникофф (Канада)

Мне понравилось, было весело! Чувствовал, что я действительно окунулся в век аристократов, век Пушкина.

Панча Сюркани (Индонезия)Это был отличный опыт и развлечение для нас, студентов Института Пушкина. Мы смогли почувствовать атмосферу пушкинского времени, о которой так часто говорили на уроках русской литературы.

Фото: Панча Сюркани (Индонезия; студент ГИРЯ им. Пушкина), Мошарова Александра (МГ-137)

Альбомы: https://vk.com/album-128212636_255275293, https://vk.com/album-128212636_255254712

Видео: Костикова Мария, Михайлина Варвара (Т-06)
https://www.youtube.com/watch?v=DZrp32xZpTQ&feature=share

СОДЕРЖАНИЕ

В контексте событий 12

Шаги к профессионализму 21

Поколение NEXT 42

Условия успеха 47

Педагогические инновации 55

Слово учителя 62

Ждем Ваших статей, интервью, репортажей!

Над выпуском работали: О.В.Фомина, Л.В.Таборидзе, Н.А.Осипова

Дизайн и вёрстка: Н.А.Осипова

Изготовлено и отпечатано в ГБПОУ Колледж «Царицыно»

Адрес: улица Генерала Белова, д. 6